

TRANSLATED LA PRESSE STORY – ORIGINAL FRENCH TEXT FOLLOWS

[HTTPS://WWW.LAPRESSE.CA/AFFAIRES/2021-05-28/SUPERMARCHES/UN-AUTRE-CODE-DE-BONNES-PRATIQUES.PHP](https://www.lapresse.ca/affaires/2021-05-28/supermarches/un-autre-code-de-bonnes-pratiques.php)

SUPERMARKETS

ANOTHER CODE OF GOOD PRACTICE

NATHAELLE MORISSETTE PRESS

Sobeys, IGA's parent company, launched in March a code of best practice to better regulate the sometimes difficult relations between supermarkets and their suppliers. Several industry associations, including Metro, have formed the Collaborative Alliance of the Canadian Food Industry with the aim of in turn drafting a guide to conduct aimed in particular at better protecting small players.

Two proposals are now on the table in an attempt to put an end to the conflicts that can rage between stores and those who line the aisles of grocery stores. Meanwhile, the country's agriculture ministers have formed a task force to determine what the problems are and come up with solutions at their annual meeting in July.

In an interview with *La Presse*, the Minister of Agriculture, Fisheries and Food, André Lamontagne, who took note of all the proposals, refused to speak of a division within the industry, where two visions would clash.

"The beauty in all of this is that people came together. They recognized that there were problems. There are a lot of good intentions. "

- André Lamontagne, Minister of Agriculture, Fisheries and Food

The minister adds that there would be "a lot of leadership from the federal and provincial governments".

But instead of multiplying suggestions for codes of conduct, why didn't the industry rally behind Sobeys when it released its guide in March? The Coalition has not yet written its guide, but it has determined its guidelines, which are based on a "transparent, consultative, collaborative" and non-legislated process. "I'm not saying that [Sobeys'] proposal has no value, it's just that it has huge holes," said Sylvie Cloutier, CEO of the Quebec Food Processing Council (CTAQ), who is part of the Coalition.

"We had analyzes done and we were told that it is a code that is very based on major brands," she explains. There is nothing specific for SMEs or small suppliers. Given that we talk a lot about local purchasing and food autonomy, we also saw a significant lack. "

Last summer, *La Presse* reported that Walmart Canada had somehow passed part of the bill for its \$ 3.5 billion investments in its stores and online to its suppliers, imposing new "development fees" on them. . Other brands have also reportedly put pressure on their suppliers.

"It's much more difficult for the little one, who doesn't necessarily understand very well what it's like to get on board with a large retailer," explains Ms. Cloutier. The rules are not always clear in a contract between the two parties. "

"[The code must] not be just for multinationals," adds Marie-Claude Bacon, vice-president, public affairs and communications, of Metro. For us, the place of small businesses is very important. "

Remember that the code proposed by Sobeys is the result of a consensus with Food, Health and Consumer Products of Canada (PASC), an association that represents the major processors in the food sector in the country: Campbell's, Catelli, Lassonde , Agropur, Kellogg's and Nestlé.

BY INDUSTRY FOR INDUSTRY

The other difference between the code of conduct proposed by Sobeys and the one that the Alliance wishes to produce is that it is a "very inclusive approach with all industry players", according to Jean- François Belleau, Director of Government and Public Relations for the Retail Council of Canada (RCC), an organization that is also part of the Alliance.

The Alliance would like to be able to complete the development of its code in December 2022. The goal is to have the same code that would apply in all provinces.

Mr. Belleau also wishes to ensure that the proposed approach is not "against" the Sobeys code or in "reaction" to it. IGA is a member of CCCD like Metro, Loblaw (Maxi, Provigo), Walmart and Costco. "It's not that what Sobeys has proposed is not interesting, on the contrary," he emphasizes. But we wanted an approach that rallies everyone, that is inclusive. "

Marie-Claude Bacon adds that Sobeys has been invited to participate in the discussions. "As we had asked to participate in the work they did with PASC. It was not possible to join that group. They really wished it was a duo. They have their proposals and that is what they are making progress. "

SOBEYS STICKS TO ITS PROPOSAL

Sobeys says it wants to stick to its own code proposal. "The fact that so many people in our industry are talking about a code is a big step forward," an emailed statement read. We are happy that the need for a code is now widely accepted. We stand by our joint proposal with PASC and continue to advocate for a mandatory and regulatory code. We agree with many of the principles outlined in the industry proposal and look forward to seeing how this dialogue evolves, with the help of the Task Force, a federal, provincial and territorial task force, in the months to come. to come up. "

"Some [actors] have made certain suggestions," said Minister Lamontagne. What is important is that there is a recognition of the problems that we have to face. Now people are mobilized. We will continue to exercise this leadership in order to land everything in the right place. "

Un autre code de bonnes pratiques

PHOTO PATRICK SANFAÇON, ARCHIVES LA PRESSE

Plusieurs associations de l'industrie de l'alimentation, dont Metro, ont formé l'Alliance collaborative de l'industrie alimentaire canadienne dans le but de rédiger un guide de des bonnes pratiques pour les supermarchés et leurs fournisseurs.

Sobeys, maison mère d'IGA, a lancé en mars un code de bonnes pratiques pour mieux encadrer les relations parfois difficiles entre les supermarchés et leurs fournisseurs. Voilà que plusieurs associations de l'industrie, dont Metro, ont formé l'Alliance collaborative de l'industrie alimentaire canadienne dans le but de rédiger à leur tour un guide de conduite visant notamment à mieux protéger les petits acteurs.

Publié le 28 mai 2021 à 8h00



NATHAËLLE MORISSETTE
LA PRESSE

Deux propositions se retrouvent donc maintenant sur la table pour tenter de mettre fin aux conflits qui peuvent sévir entre les magasins et ceux qui garnissent les allées des épiceries. Pendant ce temps, les ministres de l'Agriculture du pays ont formé un groupe de travail afin de déterminer quels sont les problèmes et de proposer des solutions à l'occasion de leur rencontre annuelle en juillet.

En entrevue avec *La Presse*, le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, André Lamontagne, qui a pris connaissance de toutes les propositions, a refusé de parler d'une division au sein de l'industrie, où deux visions s'affronteraient. « La beauté dans tout ça, c'est que les gens se sont mobilisés. Ils ont reconnu qu'il y avait des problèmes. Il y a beaucoup de bonnes intentions », dit-il, ajoutant qu'il y aurait « beaucoup de leadership de la part du fédéral et des provinces ».

Mais au lieu de multiplier les suggestions de codes de conduite, pourquoi l'industrie ne s'est-elle pas ralliée derrière Sobeys lorsqu'elle a pondu son guide en mars ? La Coalition n'a pas encore écrit son guide, mais elle en a déterminé les lignes directrices, qui s'appuient sur un « processus transparent, consultatif, collaboratif » et non légiféré. « Je ne dis pas que la proposition [de Sobeys] n'a pas de valeur, c'est juste qu'elle a des trous énormes », estime Sylvie Cloutier, PDG du Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ), qui fait partie de la Coalition.

« On a fait faire des analyses et on nous dit que c'est un code qui est très basé sur les grandes marques, explique-t-elle. On n'a rien de particulier pour la PME ou le petit fournisseur. Étant donné qu'on parle beaucoup d'achat local et d'autonomie alimentaire, on voyait aussi un manque important. »

L'été dernier, *La Presse* a rapporté que Walmart Canada aurait en quelque sorte refilé une partie de la facture de ses investissements de 3,5 milliards dans ses magasins et en ligne à ses fournisseurs, en leur imposant de nouveaux « frais de développement ». D'autres marques auraient également fait pression sur leurs fournisseurs.

« C'est beaucoup plus difficile pour le petit, qui ne comprend pas nécessairement très bien ce que c'est de s'embarquer avec un grand détaillant, explique M^{me} Cloutier. Les règles ne sont pas tout le temps claires dans un contrat entre les deux parties. »

« [Il faut] que le code ne soit pas seulement pour des multinationales, ajoute Marie-Claude Bacon, vice-présidente, affaires publiques et communications, de Metro. Pour nous, la place des petites entreprises est très importante. »

Rappelons que le code proposé par Sobeys est le résultat d'un consensus avec Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada (PASC), association qui représente les grands transformateurs dans le secteur de l'alimentation au pays : Campbell's, Catelli, Lassonde, Agropur, Kellogg's et Nestlé.

Par l'industrie pour l'industrie

L'autre différence entre le code de conduite proposé par Sobeys et celui que souhaite produire l'Alliance, c'est qu'il s'agit d'une « démarche très inclusive avec tous les acteurs de l'industrie », selon Jean-François Belleau, directeur des relations gouvernementales et publiques du Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), organisation qui fait également partie de l'Alliance.

L'Alliance souhaiterait pouvoir terminer l'élaboration de son code en décembre 2022. L'objectif est d'avoir le même code qui s'appliquerait dans toutes les provinces.

M. Belleau tient par ailleurs à assurer que la démarche proposée n'est pas « contre » le code de Sobeys ou en « réaction » à lui. IGA est membre du CCCD comme Metro, Loblaw (Maxi, Provigo), Walmart et Costco. « Ce n'est pas que ce que Sobeys a proposé n'est pas intéressant, au contraire, souligne-t-il. Mais on voulait une démarche qui rallie tout le monde, qui est inclusive. »

Marie-Claude Bacon ajoute que Sobeys a été invitée à participer aux discussions.

« Comme nous avons demandé de participer au travail qu'ils ont fait avec PASC. Ça n'a pas été possible de se joindre à ce groupe-là. Ils souhaitaient vraiment que ce soit un duo. Ils ont leurs propositions et c'est ce qu'ils font cheminer. »

Sobeys s'en tient à sa proposition

Sobeys affirme vouloir s'en tenir à sa propre proposition de code. « Le fait qu'un si grand nombre d'acteurs de notre industrie parlent d'un code est un grand pas en avant, lit-on dans une déclaration envoyée par courriel. Nous sommes heureux que la nécessité d'un code soit désormais largement acceptée. Nous nous en tenons à notre proposition conjointe avec PASC et continuons à plaider en faveur d'un code obligatoire et réglementaire. Nous sommes en accord avec de nombreux principes décrits dans la proposition de l'industrie et nous sommes impatients de voir comment ce dialogue va évoluer, avec l'aide du groupe de travail, un groupe de travail fédéral, provincial et territorial, dans les mois à venir. »

« Des [acteurs] ont fait certaines suggestions, se réjouit le ministre Lamontagne. Ce qui est important, c'est qu'il y a une reconnaissance des problèmes auxquels on doit faire face. Maintenant, les gens sont mobilisés. Ce leadership, on va continuer à l'exercer pour faire atterrir le tout à la bonne place. »